

STAD BRUSSEL
Departement Stedenbouw
Plan en Vergunningen –
Overlegcommissie
DE HEER G. MICHIELS
Directeur
Administratief Centrum
Anspachlaan 6
1000 BRUSSEL

U/ref. : D392/2014
O/ref. : GM/AH/BXL-2.2447/s.563
Bijlage : 1 dossier

Brussel,

Mijnheer de Directeur,

Betreft : BRUSSEL. De Brouckèreplein 7 / hoek Wolvengracht 2-6. Aanvraag tot stedenbouwkundige vergunning m.b.t. het plaatsen van een publiciteitsbord op het dak van een hoekpand. Aanvraag van de Overlegcommissie.

In antwoord op uw brief van 2 december 2014 met bovengenoemde referentie, ontvangen op 8 december, sturen wij u het **ongunstig advies** dat onze Commissie uitgebracht heeft over bovengenoemd onderwerp tijdens haar vergadering van 17 december 2014.

De aanvraag betreft het plaatsen van een dubbel publiciteitsbord in L-vorm op het dak van het gebouw dat de hoek vormt van het De Brouckèreplein 7 met de Wolvengracht 2/6. Het pand werd gebouwd n.o.v. architect Ch. De Maeght van 1872 en bevindt zich in de vrijwaringszone van het beschermde hotel Métropole dat uitgaat op het De Brouckèreplein. Het telt vijf bouwlagen en is zichtbaar zowel vanaf dit plein als vanaf de Centrale Lanen en vanaf de Wolvengracht ter hoogte van het Muntplein.

Het reclamebord in L-vorm zou geplaatst worden op het dak, parallel aan de gevels. Het zou 3 m hoog zijn, bij 6,5 m breed aan de zijde van het De Brouckèreplein en 12 m breed aan de zijde van de Wolvengracht. Dit *brightbord* zou bestaan uit op een metalen constructie gemonteerde ledpanelen met bewegend beeld, over een totale oppervlakte van 67,5 m².

De KCML brengt een negatief advies uit over de aanvraag. Het publiciteitsbord zou door zijn omvang, zijn ledverlichting en zijn bewegend beeld immers een negatieve visuele impact hebben op het beschermde hotel Métropole en afbreuk doen aan de erfgoedwaarde van dit monument. Bovendien is het reclamebord voorzien op een stedenbouwkundig erg strategische plek gelegen langs de Centrale Lanen in het hart van de stad. Het zou dan ook een aantasting vormen van het straatbeeld en ten koste gaan van de kwaliteit van de openbare ruimte.

Het dient opgemerkt dat deze installatie, die louter een privaat ingegeven is door privé commercieel doel heeft, de inspanningen teniet zou doen die de laatste jaren door het Stadsbestuur geleverd zijn voor de opwaardering van het centrum.

Dit type borden is trouwens uitdrukkelijk verboden door Titel VI van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening, die niet toelaat reclame te plaatsen in de vrijwaringszone van beschermd erfgoed (Titel VI, art. 4 §1 2°). Op reglementair vlak kan het geplande bord overigens niet vergeleken worden met de “Coca-Cola” reclame op het hotel Continental aangezien die het voorwerp uitmaakt van een specifiek voorschrift in het BBP Antwerpen – Alhambra 60-08 blok n°19 (herziene versie).

Met de meeste hoogachting,

G. MEYFROOTS
Adjunct-Secretaris

In naam van de Voorzitter,
A. de SAN
Lid van de KCML

c.c. : BSO-DML: S. Valcke
BSO-DS : B. Annegarn
M. G. Coomans de Brachène, schepen bevoegd voor stedenbouw en erfgoed
M. Th. Van Ro, secretaris van de Overlegcommissie